



InterUniversity



UNIVERSIDAD
FASTA

Diplomatura en **Habilidades** para la Acción Política

PROGRAMA DE
CONTENIDOS



FUNDAMENTACIÓN

La Diplomatura en Habilidades para la Acción Política es un programa que busca fortalecer el estilo y las competencias de los líderes políticos para que puedan enfrentar el desafío de liderar con autenticidad y eficacia.

En un contexto como el latinoamericano donde los ciudadanos desconfían de las instituciones políticas, sólo el 52% apoya la democracia y apenas el 17% confía en los partidos políticos. Ante este panorama, es esencial que los líderes políticos sean personas sólidas y con habilidades fundamentadas en hondas convicciones que los guíen hacia una toma de decisiones asertivas y hacia una implementación consciente.

Este **programa de formación** combina el desarrollo del autoconocimiento con herramientas prácticas para la acción política. A través de módulos diseñados para fortalecer habilidades en comunicación estratégica, análisis político, negociación ética y liderazgo para el cambio, el programa capacita a los participantes para alinear sus decisiones con

principios cristianos occidentales. El enfoque humanístico de este programa permite a los líderes comprender sus motivaciones, fortalezas y limitaciones, potenciando su capacidad para inspirar confianza y actuar con integridad en contextos complejos.

Nos posicionamos en defensa del pensamiento político **conservador**, enraizado en la **tradición occidental cristiana**, como marco ético y filosófico que ha sostenido durante siglos los valores que dieron forma a nuestras naciones: **libertad responsable, familia, soberanía, comunidad, respeto por el orden natural y dignidad trascendente de la persona.**

La **metodología práctica** de la diplomatura, que incluye intercambios con los mentores, simulaciones y análisis de casos reales, fomenta la aplicación inmediata de las herramientas aprendidas. Además, los participantes tienen la oportunidad de enriquecer su formación con una semana presencial optativa en el **Instituto CEFAS de la Universidad San Pablo CEU**, una experiencia intensiva que combina *networking*, debates prácticos y certificación específica, reforzando el desarrollo personal y profesional.

Al concluir el trayecto formativo propuesto en la **Diplomatura en Habilidades para la Acción Política**, el alumno obtendrá **insignias digitales (“badges”)**, avaladas por InterUniversity, que certifican el dominio de competencias clave para la acción política con un enfoque ético y basado en valores de la sociedad occidental y cristiana.

▶ **¿A QUIÉN ESTÁ DIRIGIDO?**

Nuestra **Diplomatura en Habilidades para la Acción Política** está dirigida a quienes trabajan o buscan desempeñarse profesionalmente en órganos de gobierno, organismos administrativos, organizaciones sociales y políticas, empresas estatales o áreas de relacionamiento público en las empresas, en los niveles nacional, provincial o municipal.

▶ **PERFIL DEL EGRESADO**

Al finalizar el curso, el profesional será capaz de:

- 1- Crear y transmitir ***mensajes políticos claros, persuasivos y auténticos***; dominando hábilmente las relaciones con la ciudadanía, adaptando su discurso a diversas audiencias sin perder integridad.
- 2- Analizar ***tendencias, prever escenarios y diseñar estrategias*** basadas en datos y evidencia. Tendrá habilidades para interpretar el contexto que lo rodea y emplearlo como base para tomar decisiones informadas que respondan a las efectivamente a sus objetivos y demandas sociales.
- 3- Dominar ***técnicas de negociación éticas*** enfocadas en resultados mutuamente beneficiosos. Actuará con integridad en entornos políticos complejos, resolviendo conflictos y construyendo consensos que prioricen el bien común, siempre alineado con sus valores fundamentales.
- 4- Potenciar el ***autoconocimiento y la comprensión*** sobre el estilo de liderazgo propio, desarrollar y sostener equipos políticos ágiles, y sobre todo se convertirá en un líder sabiendo dar el salto de ser un mánager de asuntos urgentes a un auténtico líder.

▶ **METODOLOGÍA DE ENSEÑANZA**

El cursado de la Diplomatura se realizará en nuestro **campus virtual**, diseñado para el aprendizaje efectivo, flexible y de seguimiento continuo. En esta plataforma encontrarás:

- **Materiales exclusivos** seleccionados rigurosamente, basados en las últimas evidencias y presentados en diversos formatos, como lecturas, videos y casos prácticos.

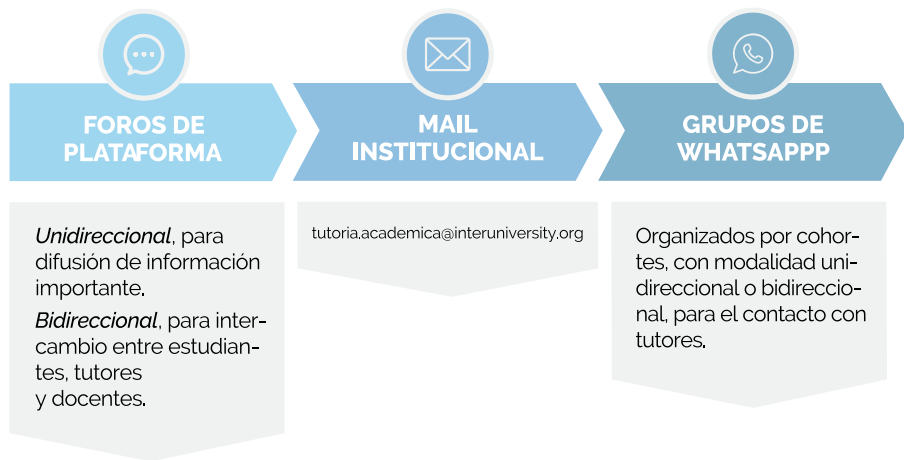
- **Contenidos organizados en 6 módulos temáticos del programa:**
 - **Módulo I:** Liderazgo para la gestión del cambio
 - **Módulo II:** Oratoria. Comunicación de las ideas políticas
 - **Módulo III:** Negociación estratégica
 - **Módulo IV:** Estrategia política
 - **Módulo V:** IA Generativa en la gestión y comunicación política.
 - **Módulo VI:** Marketing político
 - **Módulo Optativo:** La cultura católica y su aporte fundacional a la civilización occidental

- **Foros interactivos** para el intercambio de ideas y enriquecimiento colectivo.

- **Herramientas de autogestión del aprendizaje**, que te permitirán avanzar a tu propio ritmo y equilibrar tus responsabilidades personales y profesionales.

- Contamos con **canales eficientes de comunicación**

CANALES DE COMUNICACIÓN



- El **acompañamiento tutorial** es nuestro diferencial.

Durante el cursado, los estudiantes estarán acompañados por **dos tipos de tutores**, cuyas funciones son las que se detallan a continuación.

ACOMPañAMIENTO TUTORIAL



▶ **METODOLOGÍA DE ENSEÑANZA**

- Plataforma educativa intuitiva y con recursos actualizados.
- Material educativo exclusivo y clases virtuales asincrónicas.
- Metodología de cursado 100% en línea, con acceso a plataforma las 24 h del día.
- *Networking* de nuestra comunidad educativa, para el establecimiento de lazos estratégicos.
- Finalización de actividades académicas con **semana optativa de cursado presencial en Madrid.**

▶ PROGRAMA

El Programa se divide en seis módulos, desde los cuales se desarrollarán las distintas temáticas que exponemos a continuación:

▶ **MÓDULO 1: LIDERAZGO PARA LA GESTIÓN Y EL CAMBIO**

Docente: Luciano Romero

Objetivos generales:

- Potenciar el autoconocimiento y la comprensión sobre el estilo de liderazgo propio y de otras personas para desarrollar la influencia estratégica.
- Entrenar competencias personales, interpersonales y de conducción que ayuden a los participantes tanto a potenciar sus carreras políticas como a lograr los objetivos organizacionales de los ámbitos públicos en los que se desempeñan.
- Contribuir a la transformación de la política latinoamericana a través del entrenamiento de servidores públicos en habilidades y valores para liderar de manera ágil, sostenible y socialmente responsable.

Contenidos:

Clase 1

Liderar es Conocerse. Autoconocimiento y estilo de liderazgo personal. Preferencias cognitivas al liderar. Fortalezas y debilidades de cada estilo. Excesos y cómo abordarlos. Inteligencia y agilidad emocional.

Clase 2

Liderar es Ordenarse. Visión, misión, objetivos y principios para la política latinoamericana del Siglo XXI. Gestión del tiempo. Hacia un estado con servidores más eficientes. Delegación. La productividad en el contexto público.

Clase 3

Liderar Ágilmente. La política como entorno VICA. ¿Cómo

construir, desarrollar y sostener equipos políticos ágiles? Escucha activa y atención. Comunicación efectiva. Comunicación impromptu.

Clase 4

Liderazgo, conflicto y poder. Resolución de conflictos y abordaje de problemas. Conversaciones difíciles. Influencia y networking en ámbitos políticos. Liderar cuando no se tiene poder. Liderar cuando se tiene poder.

Clase 5

Liderar Administrando. Liderar vs Management. Planificación de áreas de gobierno. Diseño, ejecución y evaluación de políticas públicas. Presupuesto por programas. Presupuesto por resultados.

► **MÓDULO 2: ORATORIA. COMUNICACIÓN DE LAS IDEAS POLÍTICAS**

Docente: Daniela Aruj

Objetivos generales:

- Proporcionar conocimientos teórico- prácticos sobre el arte de hablar en público, y su influencia en la efectividad de los propios discursos.
- Desarrollar habilidades que permitan enfrentar con solvencia diferentes tipos de público, ya sean masivos o no.
- Capacitarse para mantener entrevistas con diferentes medios de comunicación sin perder de vista el objetivo para concederlas.
- Obtener herramientas para exposición en medios digitales.

Contenidos:

Clase 1

Discurso y oratoria. El ABC de la oratoria: cómo verse y sentirse solvente. Determinación del objetivo. Dominio del escenario y auditorio. Generación de climas. Persuasión. Preguntas y preguntadores. Estructuras del discurso: modelo clásico y contemporáneo. El mensaje.

Clase 2

Comunicación no verbal: nociones sobre el 70% de la comunicación. Los sí y los no. Canales de percepción. Detección de la mentira. Entrenamiento en medios de comunicación. Imagen profesional en los medios. El ABC de cada medio. Claves para responder con solvencia, comunicar mensajes y tomar recaudos. Pánico escénico: manifestaciones y técnicas paliativas. Estrés. Tipos de cerebro. El miedo y yo.

Clase 3

El mundo en una pantalla. Eficacia para comunicar en teleconferencias. Las reglas de la oratoria frente a la computadora. Organización, construcción, síntesis y redondez del discurso para impactar positivamente.

► **MÓDULO 3: NEGOCIACIÓN ESTRATÉGICA**

Docente: Andrés Jaliff

Objetivos generales:

- Reconocer los distintos modelos mentales que subyacen a los distintos estilos de negociación.
- Conocer los principios fundamentales de negociación por modelos mentales. Aprender estrategias de negociación en situaciones límites.
- Reconocer los distintos conflictos de negociación por modelos mentales.

Contenidos:

Clase 1

Introducción a la Negociación por Modelos Mentales. Superar las diferencias. Negociar a cerebro integral. Modelos Mentales. Autoevaluación Estilo de Pensamiento. Neurosis.

Clase 2

Dinámica de las estrategias colaborativas y competitivas. Estilos de Pensamiento. Negociaciones duras y blandas.

Clase 3

Cómo medimos el éxito en la negociación. La comunicación en base a intereses. Siete elementos del Modelo de Comunicación en Base a Intereses. Preparación de la negociación. La personalidad del negociador. Reglas prácticas para conducir una negociación multilateral.

► **MÓDULO 4: ESTRATEGIA POLÍTICA**

Docente: Enzo Di Fabio

Objetivos generales:

- Comprender los fundamentos antropológicos de la estrategia en el ejercicio político.
- Conocer los elementos de la estrategia y las etapas de desarrollo del conflicto.
- Profundizar sobre las etapas de aplicación de escenarios estratégicos.

Contenidos:

Clase 1

Fundamentos y esencia de la Estrategia. Fundamento antropológico. La estrategia como arte y como presupuesto del éxito. Principios estratégicos. Pinceladas estratégicas I: experiencia conflictual de la vida en general, y de la política en particular.

Clase 2

Elementos de la Estrategia. Estrategia es conflicto o confluencia. Elementos. Carl Schmitt y el concepto de "enemigo". Sociograma de actores. Etapas del conflicto: a)- Negociación, b)- Crisis, c)-Conflicto. Pinceladas estratégicas II: las tres "C" de la disuasión.

Clase 3

Escenario estratégico. Concepto. Etapas de aplicación para un Escenario determinado: Etapa previa: incertidumbre y necesidad de la Inteligencia estratégica. Etapa de planeamiento. Etapa de ejecución. Método estratégico. Teoría de la decisión. Opciones estratégicas. Maniobra estratégica. Pinceladas estratégicas III: Sabiduría anticipada- Sunt Zu.

Clase 4

Conducción estratégica. Perfil del conductor estratégico. Características y competencias. Niveles de la conducción. Liderazgo directo e indirecto. Cómo construir un liderazgo estratégico. Capacidades que se adquieren. Sun Pin y la rectitud del conductor. El líder y valor de la sorpresa. Pinceladas estratégicas IV: defectos del conductor según Sun Pin.

► **MÓDULO 5: IA GENERATIVA EN LA GESTIÓN Y COMUNICACIÓN POLÍTICA**

Docente: Ariadna Luján Martínez

Objetivos generales:

- Brindar los conocimientos esenciales sobre la inteligencia artificial generativa y su aplicación en la gestión política, con un enfoque práctico en la automatización de tareas, la optimización de la comunicación y el desarrollo de estrategias innovadoras para la toma de decisiones.
- Enseñar a los estudiantes cómo identificar tareas automatizables en la gestión política y cómo implementar herramientas de IA generativa para mejorar la eficiencia y la toma de decisiones

Contenidos:

Clase 1: Introducción a la inteligencia artificial generativa y su aplicación en la acción.

Conceptos fundamentales de IA generativa. Diferencias entre IA generativa y otras ramas de la IA (*machine learning*, IA predictiva).

Impacto de la IA generativa en la política y la comunicación. Automatización del análisis de discurso y generación de contenido. Personalización de campañas políticas con IA. Creación de estrategias de comunicación con IA (redacción de discursos, generación de respuestas automatizadas).

Agentes de IA y su aplicación en la gestión política. ¿Qué son los agentes de IA y cómo se configuran? Ejemplos de agentes de IA en la gestión de campañas y políticas públicas. Implementación práctica: cómo diseñar un agente de IA para responder consultas políticas.

Clase 2: Implementación práctica de la IA generativa en la gestión política.

Identificación de tareas automatizables en la política. Mapeo de procesos repetitivos en la gestión pública y política. ¿Cómo identificar oportunidades para la automatización? Uso de IA para responder preguntas frecuentes y gestionar consultas ciudadanas.

Paso a paso para implementar IA en estrategias políticas. Selección de herramientas adecuadas (ChatGPT, Deepseek, Gemini). Introducción a agentes de IA para tareas específicas (asistencia en redes sociales, generación de informes, monitoreo de tendencias). Análisis de casos reales de uso de IA en política.

Técnicas de prompting avanzadas. Prompts para roles y tareas específicas. Cadena de pensamiento y contextualización en la generación de discursos. Estrategias de iteración para mejorar resultados de generación de contenido

► MÓDULO 6: MARKETING POLÍTICO

Docente: Daniela Aruj

Objetivos generales:

- Adquirir herramientas para el desarrollo de una marca política consistente y perdurable en el tiempo.

Contenidos:

Clase 1

Estrategia. Planificación Estratégica. Marketing Electoral.

Definición de Objetivos de Campaña. Análisis de Debilidades y Fortalezas. Estrategias Típicas en los Procesos Electorales.

Clase 2

Posicionamiento y Construcción de Marca Política. Reputación y atributos. El rol de la investigación. Imagen versus ética Imagen versus ideología. Segmentación. Engagement.

Clase 3

Branding. Pirámide del Branding. Ejes de Diferenciación. El paso a paso de la construcción de branding. Redes Sociales y Ciberpolítica. El valor de las emociones

► **MÓDULO OPTATIVO: PRINCIPIOS FUNDANTES DE LA CIVILIZACIÓN OCCIDENTAL**

Docente: Daniel Quevedo

Objetivo general:

Brindar a los estudiantes el marco histórico y doctrinal que les permita comprender los aportes fundamentales de la cultura católica a la civilización occidental, con el fin de mostrar cómo estos principios continúan vigentes y ofrecen una perspectiva crítica para la acción política contemporánea.

Objetivos particulares:

- Analizar el proceso fundacional de la cultura católica: Describir cómo el cristianismo, desde su novedad en la definición de Dios, que lo llevó a redefinir la noción de persona y ley natural, desacralizó el Estado, que le permitió sentar las bases de un nuevo orden social y político.
- Estudiar la concreción institucional de la cultura católica: Examinar las principales doctrinas e instituciones que surgieron de esta cosmovisión para entender su influencia en la configuración del orden social occidental.
- Definir los principios de la cultura católica que permiten realizar un análisis crítico de la modernidad: Utilizar este marco de referencia para analizar los principales desafíos del secularismo, el relativismo y las ideologías contemporáneas, demostrando cómo estos principios pueden iluminar la comprensión de la política actual y ofrecer una visión integral de la persona en orden al bien común.

Contenidos:

Clase 1: Fundamentos Teológicos, Metafísicos y Antropológicos

Se estudia la noción del Dios cristiano, que marca una diferencia sustancial con la teología del mundo antiguo. Para la cultura católica Dios se presenta, no como una abstracción, sino como un ser personal, creador y providente. Una vez comprendido cómo el pensamiento cristiano entiende a Dios, se desarrolla la doctrina antropológica sobre la persona humana, su naturaleza y dignidad, como un aporte elemental del pensamiento cristiano a la cultura occidental.

Clase 2: La Relación entre Fe y Razón

Se analiza cómo fue el pensamiento cristiano el que realizó la síntesis entre la fe bíblica y el pensamiento helénico, estableciéndose como un pilar de la civilización occidental. Se aborda también la prioridad del orden ontológico sobre el gnoseológico, principio por el cual la verdad es descubierta en la realidad y no construida por la mente humana. La Escolástica es presentada como el modelo de esta síntesis, que sentó las bases para el desarrollo de la ciencia moderna.

Clase 3: Santo Tomás de Aquino y la síntesis doctrinal de la Cultura Católica

Se expone cómo Santo Tomás de Aquino se presenta como el que elabora la síntesis doctrinal de la Cultura Católica, principalmente desde el desarrollo de su doctrina de la relación entre fe y razón. Se presentan algunos elementos que caracterizan su método de pensamiento. Finalmente se abordan algunos temas fundamentales del pensamiento tomista que darán la base doctrinal de la civilización occidental.

Clase 4: Los principios de la Cultura Católica

Se analiza la diferencia entre laicismo y laicidad. Del primero de estos, se exponen las principales causas y su concreción en los sistemas ideológicos del siglo XIX y XX. De la laicidad se presenta su fundamento. Se da el fundamento antropológico y moral desde el cual la cultura católica diagnostica la realidad social, principalmente desde la noción de estructuras de pecado. Se exponen los principios de la cultura católica como los que sintetizan los fundamentos de la civilización occidental y desde donde se tienen las guías para la lectura de la realidad política y cultural.

► **TRABAJO FINAL INTEGRADOR**

El trabajo final integrador es una evaluación diseñada para medir el dominio de los contenidos y habilidades adquiridos durante el curso. Consta de una combinación de preguntas teóricas (opción múltiple y desarrollo) y casos prácticos que reflejan los temas clave de los seis módulos. Se evalúan conocimientos, capacidad de análisis y aplicación práctica, enfocándose en negociación estratégica, liderazgo, gestión del cambio y resolución de problemas. La calificación representa el 40% de la nota final del curso.

► **SEMANA PRESENCIAL EN MADRID**

Como parte del presente programa, tendrás la oportunidad de cursar una Semana de forma presencial en las instalaciones del Centro de Estudios, Formación y Análisis Social (CEFAS) de la Fundación Universitaria San Pablo CEU de Madrid, un símbolo de prestigio en la educación superior.

La experiencia culminará con la obtención de un diploma conjunto, validado tanto por InterUniversity como por CEU-CEFAS, dependiente de la Fundación Universitaria San Pablo CEU, un reconocimiento que destaca el prestigio y la calidad de la formación recibida.

► **MODELO FORMATIVO DE EXCELENCIA**

La **Fundación Universitaria San Pablo CEU** apuesta por un modelo académico orientado a la excelencia y a la formación integral de sus estudiantes. Desde la formación práctica y gracias a los mejores medios y docentes, sus titulados obtienen la mejor preparación a nivel nacional e internacional y tienen, desde el principio, un contacto directo con el mundo laboral.

Formar personas, transformar realidades

La **Universidad FASTA** ofrece una educación de excelencia que combina formación profesional con una sólida base ética y humanística. Sus egresados se destacan por su responsabilidad social, su capacidad de adaptación y su proyección internacional, resultado de una preparación integral orientada al desarrollo personal y profesional.

La propuesta educativa trasciende lo académico al promover actividades deportivas, culturales y solidarias que fortalecen la vocación de servicio. De este modo, la Universidad impulsa el compromiso con el bien común y la participación activa de la comunidad universitaria en proyectos que transforman realidades.



InterUniversity

